

# Common Sense opina sobre privacidad y huellas digitales

## ¿Cuál es el problema?

Nuestros hijos viven en una cultura en la que el compartir información cambió para siempre el concepto de privacidad. En un mundo donde todos estamos conectados y donde todo lo que se crea por Internet se puede copiar, pegar y enviar a miles de personas en un abrir y cerrar de ojos, la privacidad empezó a adquirir otro significado, que no se reduce simplemente a proteger la información personal o privada. En este contexto, uno puede categorizar la privacidad de sus hijos en tres grupos: privacidad y seguridad, privacidad y reputación y privacidad y publicidad.

- **Privacidad y seguridad:** Se trata de información privada (por ejemplo, el número del seguro social, el nombre completo) que si cae en manos equivocadas, puede exponer a los niños al riesgo de robo de identidad.
- **Privacidad y reputación:** Se trata de información que si se comparte públicamente, puede avergonzar o lastimar a sus hijos o a otros niños.
- **Privacidad y publicidad:** Se trata de información acerca de hábitos y comportamientos en línea que recaban las compañías para presentar a los niños publicidades y otros contenidos orientados específicamente a ellos.

## ¿Por qué es un tema importante?

Toda la actividad de nuestros hijos por Internet genera huellas digitales que migran y perduran, para bien o para mal. Los niños comparten trabajos con otros y, a medida que crecen, reciben comentarios y opiniones. Esta cultura de compartir información tiene muchos beneficios. Pero si los niños no son prudentes, su reputación puede verse perjudicada o la información acerca de ellos puede utilizarse de formas no deseadas. Por ejemplo, su hijo puede pensar que simplemente le envió algo a un amigo – pero ese amigo puede reenviar ese algo al amigo de un amigo, que a su vez lo reenvía al amigo de otro amigo y así sucesivamente. Su hijo puede también completar inocentemente un formulario por Internet sin entender que esto puede exponerlo al robo de identidad. Además, es probable que la industria, que no tiene grandes incentivos para actuar en forma responsable, lleve un registro del comportamiento de su hijo por Internet sin que él se de cuenta.

## Common Sense dice

**Asegúrese de que sus hijos le pidan permiso antes de completar formularios.** Explíqueles que usted es un guardián. Deben pedirle permiso antes de completar formularios por Internet y nunca deben divulgar su número del seguro social, fecha de nacimiento, dirección y nombre completo.

**Ayude a los niños a pensar con visión de futuro.** Todo lo que hacen por Internet deja una huella digital. Ayúdelos a pensar antes de publicar algo para que se sientan orgullosos de su presencia en Internet con el paso del tiempo.

**Recuérdelos a los niños que la regla de oro se aplica a Internet.** Recuérdelos que serán tratados por Internet del mismo modo en que traten a los demás. Todos los comentarios negativos que hagan pueden atormentarlos en el futuro en formas inimaginables.

**Ayude a su hijo a ver más allá de las publicidades.** La próxima vez que aparezca una ventana emergente con una publicidad, u observe que su hijo está recibiendo publicidades orientadas específicamente a sus intereses, hágaselo notar. Dígale que algunas compañías publicitan sus productos en función del tipo de cosas que los niños miran por Internet.